

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

INTRODUCTION

Facebook est un réseau social sur Internet permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations, dont elle peut contrôler la visibilité par les autres personnes, possédant ou non un compte. L'usage de ce réseau s'étend du simple partage d'informations d'ordre privé (par le biais de photographies, liens, textes, etc.) à la constitution de pages et de groupes visant à faire connaître des institutions, des entreprises ou des causes variées. L'intégralité des informations publiées sur ces deux supports, à l'inverse du profil, peut être consultée par n'importe quel internaute sans qu'il soit nécessaire d'ouvrir un compte (à l'exception cependant des noms des membres qui sont occultés en partie dans ce cas).

Facebook was founded by Mark Zuckerberg with his college roommates and fellow students Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz and Chris Hughes. The website's membership was initially limited by the founders to Harvard students, but was expanded to other colleges in the Boston area, the Ivy League, and Stanford University.

Le nom du site s'inspire des albums photo (« trombinoscopes ¹» ou « facebook » en anglais) regroupant les photos prises de tous les élèves au cours de l'année scolaire et distribuées à la fin de celle-ci aux étudiants. Facebook est né à l'université Harvard : c'était à l'origine le réseau social fermé des étudiants de cette université, avant de devenir accessible aux autres universités américaines. La vérification de la provenance de l'utilisateur se faisait alors par une vérification de l'adresse électronique de l'étudiant. Le site est ouvert à tous depuis septembre 2006.

Le 2 octobre 2008, Facebook annonce l'implantation de son siège international à Dublin, en Irlande (pour les marchés européens, africains et moyen-orientaux). Le 9 octobre 2008, Facebook annonce l'ouverture d'un bureau à Paris.

En juillet 2010, Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook, annonce sur son blog que Facebook regroupe plus de 500 millions de membres actifs⁶. Selon les informations officielles, ils étaient 17,2 millions en France en avril 2010⁷ et 2 752 100 au Québec en 2008⁸. Certaines études indiquent cependant que le nombre d'utilisateurs est surestimé. Selon Alexa Internet, c'est en 2009 le deuxième site le plus visité du monde, après Google. En mars 2011, Facebook se lance dans la vidéo à la demande (VOD).

¹ Un trombinoscope est une liste des photographies des membres d'une organisation, d'un groupe.

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

HISTORIQUE

Mark Zuckerberg a fondé « The Facebook », initialement à l'adresse thefacebook.com, le 4 février 2004. L'inscription a d'abord été limitée aux étudiants de l'université Harvard :

Membership was initially restricted to students of Harvard College, and within the first month, more than half the undergraduate population at Harvard was registered on the service. Eduardo Saverin (business aspects), Dustin Moskovitz (programmer), Andrew McCollum (graphic artist), and Chris Hughes soon joined Zuckerberg to help promote the website. In March 2004, Facebook expanded to Stanford, Columbia, and Yale. It soon opened to the other Ivy League schools, Boston University, New York University, MIT, and gradually most universities in Canada and the United States.

La société a enlevé la particule « The » de son nom après l'achat du nom de domaine facebook.com en 2005 pour 200 000 dollars. Facebook a lancé une version pour les écoles secondaires en septembre 2005 qui, pour Zuckerberg, était la prochaine étape logique. À cette époque, pour rejoindre le réseau d'une école secondaire, il fallait une invitation. Facebook a ensuite élargi ses membres aux employés de plusieurs sociétés, dont Microsoft et Apple. À partir du 26 septembre 2006, toute personne âgée d'au moins 13 ans et possédant une adresse électronique valide a pu posséder un compte.

2007-2009

Le 13 août 2007, une partie du code source de la page d'index du site a été piratée et publiée sur Internet.

Le 23 juillet 2008, Facebook a présenté les dernières avancées de la plateforme Facebook au cours de sa conférence annuelle à des développeurs, appelant ses développeurs, dont le nombre dépasse 400 000, à connecter leurs sites Web à Facebook via Facebook Connect. En octobre 2008, Facebook a annoncé que le site allait établir son siège international à Dublin, en Irlande.

En 2009, Facebook a amélioré son système de micro-blogging. D'après Le Monde, cette nouveauté vise à ne pas se laisser prendre des parts de marché par son concurrent Twitter, qui bénéficie d'une bonne couverture médiatique.

2010

Le 21 janvier 2010, un livre non-officiel est publié, retraçant l'histoire de la naissance de Facebook, depuis l'université Harvard en 2003 jusqu'au courant de l'année 2009. Le film The Social Network (ou Le Réseau social au Québec), retraçant la création de « The Facebook » à Harvard, est sorti le 1er octobre 2010 dans les salles nord-américaines et le 13 octobre 2010 dans les salles françaises. Le 8 août 2010, Facebook achète 18 brevets à Friendster pour 40 millions de dollars. Le 23 septembre 2010, Facebook ainsi que tous les services utilisant son API ont été coupés pendant plus de deux heures suite à une modification erronée de la configuration du site par les développeurs. Le 15 novembre 2010, Mark Zuckerberg annonce le lancement d'un système de messagerie e-mail, qui aura pour nom de domaine @facebook.com. Ce nouveau service vise à concurrencer Gmail et Hotmail, les webmail de Google et Microsoft.

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

2011

Début janvier 2011, Facebook a été valorisé 50 milliards de dollars américains. Le 8 janvier 2011, un canular paru sur le site satirique Weekly World New annonçait la fermeture du site en mars, en affirmant que Mark Zuckerberg était surmené. Facebook y répondit avec humour : « Nous n'avons pas reçu le mémo concernant l'arrêt, nous allons donc continuer à poursuivre nos efforts comme toujours. Nous n'allons nulle part, c'est juste le commencement. » Mais le Weekly World New avait réussi son coup, en provoquant la panique sur le réseau social.

Le 2 août 2011, Facebook achète la société Push Pop Press spécialisée dans la publication de contenus interactifs sur les terminaux iOS, et qui a notamment collaboré avec Al Gore pour publier son dernier livre Our Choice (Titre français Choisir, maintenant), traitant des solutions existantes pour vaincre la crise climatique. Cette société avait été fondée par deux anciens salariés d'Apple.

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

PRÉSENTATION

Comme application de réseau social, Facebook permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Les informations susceptibles d'être mises à disposition du réseau concernent l'état civil, les études et les centres d'intérêt. Ces informations permettent de retrouver des utilisateurs partageant les mêmes intérêts. Ces derniers peuvent former des groupes et y inviter d'autres personnes. Les interactions entre membres incluent le partage de correspondance et de documents multimédias. Un principe également retrouvé sur d'autres réseaux sociaux, généralistes comme Orkut ou s'adressant au monde du business comme Viadeo.

Le firewall de certaines sociétés et écoles empêche les employés et les élèves d'accéder à Facebook. Cependant, l'accès par le port 443 (en utilisant le protocole https) reste parfois possible.

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

USAGES

Facebook propose à ses utilisateurs des fonctionnalités optionnelles appelées « applications », représentées par de petites boîtes superposées sur plusieurs colonnes qui apparaissent à l'affichage de la page de profil de l'utilisateur. Ces applications modifient la page de l'utilisateur et lui permettent de présenter ou échanger des informations aux personnes qui visiteraient sa page. L'utilisateur trouvera par exemple : une liste d'amis, une liste des amis qu'il a en commun avec d'autres amis, une liste des réseaux auxquels l'utilisateur et ses amis appartiennent, une liste des groupes auxquels l'utilisateur appartient, une boîte pour accéder aux photos associées au compte de l'utilisateur, un « mini-feed » résumant les derniers événements concernant l'utilisateur ou ses amis, sur Facebook et un « mur » (« wall », en anglais) permettant aux amis de l'utilisateur de laisser de petits messages auxquels l'utilisateur peut répondre.

Par ailleurs une fonction de messagerie instantanée, disponible depuis avril 2008, permet de signaler à ses amis sa présence en ligne et, si nécessaire, de discuter dans un « salon » privé (l'application ne permettant pas, en octobre 2010, de réunir plus de deux personnes dans un même salon). Depuis février 2010, le chat de Facebook utilise le protocole de communication XMPP, afin de permettre aux utilisateurs de s'y connecter avec n'importe quel client de messagerie instantanée compatible avec ce protocole³⁵. Le chat reste cependant réservé aux membres de Facebook.

Le choix des applications à afficher est laissé à l'utilisateur, qui peut en ajouter après avoir consulté le catalogue, ou bien en supprimer, changer leur agencement sur la page, ou en cacher certaines au public. Les applications permettent aussi aux membres de Facebook de jouer gratuitement à des jeux. Il y a plusieurs types d'applications incluant jeux de simulation (par exemple, FarmVille, Island Paradise) et petits jeux d'arcade (par exemple, Paf le chien). Le fait que Facebook soit ouvert aux applications tierces depuis mai 2007 a contribué au succès du site. De nombreux concepteurs, débutants ou experts, ont développé une application. Selon Facebook, il existait au 30 novembre 2007 plus de 8 000 applications, développées ou non par Facebook. Des outils et des cadres de développements (framework, interface de programmation, exemples de code ...) sont proposés aux développeurs afin que ces derniers puissent formater leurs conceptions aux normes de Facebook. Le FBML par exemple, qui constitue le langage de mise en page standard sur Facebook, est un cousin du HTML compréhensible pour le développeur.

Depuis novembre 2010, il est possible d'obtenir une adresse e-mail se terminant par @facebook.com. Outre le fait que plus de 200 millions d'utilisateurs sont actifs sur mobile en 2010, les usages les plus marquants sont Open Graph, Facebook Connect et la monnaie virtuelle Facebook Credits.

Depuis le 29 janvier 2011, Facebook change la manière d'envoyer des messages puisque maintenant l'utilisateur visualise l'historique des conversations, des SMS, des messages dans une nouvelle interface. Depuis le 6 juillet 2011, Facebook permet de réaliser des appels vidéo en partenariat avec Skype.

Le 11 octobre 2011, Facebook a annoncé le lancement de son application pour iPad. Cette application, attendue depuis 18 mois, reprend l'ensemble des fonctionnalités du réseau social tout en l'adaptant à la tablette, avec notamment la possibilité de visionner les photos en plein écran.

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

Suite à sa première conférence marketing qui a eu lieu le 29 février 2012, Facebook a également lancé le "Journal" pour les pages. Le nouveau format "Timeline" s'applique à toutes les pages à partir du 30 mars 2012.

Le 5 mars 2012, Facebook lance sa version pour ordinateur de Facebook Messenger. La société avait déjà lancé la version pour mobile durant l'été 2011.

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

UTILISATEURS

En juillet 2012, d'après Socialbakers.com, le pays avec le plus fort taux de pénétration était Monaco, dont 91 % des habitants étaient inscrits sur Facebook. En France, le taux de pénétration était alors de 37 %. À cette même date, les dix plus grands pays par nombre d'utilisateurs inscrits étaient :

- Les États-Unis (156 millions)
- Le Brésil (53 millions)
- L'Inde (51 millions)
- L'Indonésie (44 millions)
- Le Mexique (36 millions)
- La Turquie (31 millions)
- Le Royaume-Uni (30 millions)
- Les Philippines (29 millions)
- La France (24 millions)
- L'Allemagne (24 millions)

FACEBOOK

Fichier de démonstration du projet Certitude
(licence Creative Common, « Attribution et partage à l'identique 2.5 »)

RÉFÉRENCES

Le texte précédant provient intégralement du site Wikipédia (<http://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook>) et ne sert que de support pour appliquer les compétences en technologies de l'information et des communications.